



**ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ
ХАРАКТЕРИСТИКА
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
РЕГИОНА**

Методические указания к курсовой работе

Новосибирск 2011

Экономико-географическая характеристика туристско-рекреационного потенциала региона: Метод. указ. к курсовой работе / Сост. Н.Б. Попова, М.С. Чикинова. – Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2011. – 34 с.

Содержится примерная схема и план курсовой работы, даны рекомендации по ее выполнению.

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по специальности «Социально-культурный сервис и туризм».

Рассмотрены и рекомендованы к печати на заседании кафедры «Мировая экономика и туризм».

Ответственный редактор
канд. экон. наук, проф. *В.П. Нехорошков*

Рецензент
замзавкафедрой «Регионалистика» Сибирского университета
потребительской кооперации канд. геогр. наук, доц. *Н.В. Савченко*

© Попова Н.Б.,

© Сибирский государственный
университет путей сообщения, 2011

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ

Международный туризм становится все более распространенным социально-экономическим явлением. Развитие туризма региона зависит от ряда факторов: природно-географических, социально-демографических, культурно-исторических, экономических, политико-правовых и др. В этой связи повышается значение страноведческих знаний, особую ценность приобретают знания о туристско-рекреационном потенциале регионов.

Первое представление территории начинается с общей характеристики страны или региона, когда раскрывается географическое разнообразие и выделяются особенности. Далее студент переходит к описанию природы территории, истории ее заселения, характеристике современных особенностей расселения населения, хозяйства этого региона, уникальных туристских особенностей и перспектив развития территории в целом.

В результате выполнения курсовой работы студент должен укрепить сложившиеся представления о регионе, обосновать свою точку зрения на перспективы его развития. У студента должно сформироваться комплексное представление о туристско-рекреационном потенциале региона с учетом специфических туристских условий и ресурсов и современного уровня развития туризма.

Таким образом, цель географии туристских ресурсов состоит в ознакомлении студентов с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах мира. Курсовая работа предназначена для глубокого изучения рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах мира. Умение студента выявить и оценить туристский потенциал региона свидетельствует о профессиональных знаниях будущего специалиста.

Курсовая работа «Экономико-географическая характеристика туристско-рекреационного потенциала региона» – это самостоятельное учебное исследование, в котором студент закрепляет знания, полученные в ходе изучения теоретических дисциплин учебного плана, а также показывает умение практически применять эти знания.

В курсовой работе студент должен проявить навыки самостоятельных расчетов, сопоставления и статистического анализа первичных данных, сопоставления и интерпретации географиче-

ских карт. Студент должен умело изложить сведения, полученные в ходе изучения литературных, статистических, электронных и картографических источников, а также хорошо представлять значение выполненного им учебного исследования для решения практических и профессиональных задач.

Цель курсовой работы – комплексное исследование туристского региона и определение перспектив развития в нем туристской отрасли.

Курсовая работа на 2-м курсе представляет собой вид самостоятельной учебной и научной работы студента, выполненной под руководством и при консультации преподавателя. Работа должна быть написана простым и ясным языком; картосхемы, таблицы и графики должны быть надлежащего качества.

1.1. Порядок выполнения работы

Работа студента по предложенной теме курсовой работы строится следующим образом:

- 1) получение темы и «первичное знакомство» с объектом исследования (4-я неделя учебного графика);
- 2) консультация с преподавателем по первым трем разделам курсовой работы (4-я неделя учебного графика);
- 3) проработка и конспектирование литературных источников (5–7-я недели учебного графика);
- 4) консультация с преподавателем по разделам 4–6 курсовой работы (8-я неделя учебного графика);
- 5) обработка материалов статистической информации, проведение различного рода анализов и составление выводов (9–11-я недели);
- 6) составление оригиналов соответствующих таблиц и графиков (9–11-я недели);
- 7) написание предварительного текста курсовой работы (12-я неделя);
- 8) окончательная отработка и оформление графических приложений и текста курсовой работы (13-я неделя);
- 9) сдача законченной учебно-исследовательской курсовой работы для проверки преподавателю (14-я неделя);
- 10) проверка работы преподавателем, выдача работы студенту для устранения возможных замечаний (15-я неделя);
- 11) защита курсовой работы (16-я неделя).

1.2. Защита курсовой работы

Защита курсовой работы – ответственный этап учебного процесса.

Проверенная преподавателем и, если необходимо, исправленная и дополненная студентом, курсовая работа представляется на защиту. Студент защищает перед преподавателем работу согласно разделам экономико-географической характеристики туристско-рекреационного региона; отвечает на вопросы, по мере надобности обращаясь к общегеографическим и электронным картам, картам атласов и авторской картосхеме. Работа оценивается по пятибалльной системе. При оценке работы преподавателем учитывается качество самой работы (текста и графических приложений), степень устранения полученных замечаний, правильность и полнота ответов на поставленные вопросы.

Курсовые работы хранятся на кафедре в течение одного года.

2. ПОДГОТОВКА РУКОПИСИ

После получения темы студенту необходимо ознакомиться с методическими указаниями и рекомендованной литературой. Прил. В представляет рекомендуемый список источников по туристским регионам мира и образец оформления списка литературы. В курсовой работе кроме рекомендованных источников студент может использовать дополнительные материалы по теме по своему усмотрению. Необходимо также пользоваться периодической печатью – журналами, газетами, электронными источниками, где помещаются новые экономические и статистические данные и материалы о развитии туристской индустрии различных регионов. Непременное условие выполнения курсовой работы – самостоятельное освещение всех вопросов темы. Если в работе проявлено мало самостоятельности и материал литературных источников изложен без должной обработки, то работа к рассмотрению не принимается.

Студенту следует уделить особое внимание структуре работы, т.е. ее построению. Разбивка текста курсовой работы на главы и разделы, а также логика построения излагаемого материала показывают взаимосвязь и соподчиненность отдельных частей работы.

Текст курсовой работы объемом 30–35 с. необходимо разделить на разделы и параграфы, выделить абзацы. Это улучшает структуру работы и облегчает ее чтение. Студенту следует помнить, что значительное превышение страничного объема показывает, что автор плохо ориентируется в материале и не умеет отобрать из него наиболее существенное.

Материал курсовой работы представляется в виде текстовой части с применением картосхем, графиков, диаграмм, таблиц.

Примерный план курсовой работы

Содержание курсовой работы состоит из введения, семи разделов, заключения, списка использованной литературы.

1. Титульный лист (отдельный нумерованный лист, с. 1; образец оформления см. в прил. А).

2. Оглавление (отдельный лист, с. 2).

3. Введение (с. 3).

4. Авторская картосхема региона исследования (отдельный лист, с. 4).

5. Текст, состоящий из семи разделов с таблицами и графиками (с. 5–27).

6. Заключение (с. 28–29).

7. Список литературы (с. 30–31).

8. Приложения (нумеруются, но в постраничном объеме работы не учитываются).

9. Последний чистый лист (для эстетически правильного оформления учебно-исследовательской курсовой работы).

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оглавление работы, которое должно быть в исследовании любого объема, включает название структурных элементов работы: введения, разделов 1–7, заключения, списка литературы с указанием страниц каждого элемента. При этом названия глав должны точно соответствовать заголовками в тексте курсовой работы, а также указаниям в данных методических указаниях. Против названия каждой главы и раздела следует указать страницу, с которой они начинаются.

Во введении даются краткие сведения о курсовой работе: формулируется цель курсовой работы по конкретной территории, представляющей туристский регион; основные задачи, решаемые студентом – автором работы; методы, использованные автором для решения поставленных задач; определяется объем работы. В частности, во введении необходимо указать, что курсовая работа посвящена территориальным особенностям туристского региона, комплексной оценке территории, исследованию современного состояния природных, социальных, хозяйственных, геополитических, экологических особенностей региона как основы туристского ресурса территории.

Цель работы – на основе литературных, статистических и картографических источников составить экономико-географическую характеристику страны (или ее части) и оценить туристско-рекреационный потенциал этого региона.

Задача исследования – на основе комплексной оценки территории с учетом количественных методов показать современное состояние природных, социальных, хозяйственных, геополитических, экологических особенностей этого региона как основы туристского ресурса данной территории.

Материалы исследования представляются в виде текстовой части, картосхемы изучаемого региона, а также таблиц и графиков.

Картосхема исследуемой территории представляется сразу после введения. Картосхема – важная составная часть курсовой работы, но не иллюстрация к выполненному исследованию. Без картосхемы курсовая работа не принимается. В данной учебно-исследовательской работе картосхема – это пространственная модель изучаемого объекта. Поэтому студенту важно понять существо картографируемого объекта, особенностей пространственного распределения и связей с другими объектами, правильно и точно отобразить этот объект. Содержание и детальность картосхемы определяются ее тематикой и назначением. Создаваемая картосхема – экономико-географическая, поэтому на ней необходимо отобразить административное деление, хозяйственные и транспортно-географические особенности изучаемой территории, положение региона относительно других территорий.

При составлении картосхемы туристско-рекреационного региона необходимо руководствоваться следующими положениями:

а) она должна быть представлена на бумаге формата А4. Использование ксерокопированных карт из атласов допускается только при условии отображения информации, указанной в нижеследующих пунктах;

б) картосхема должна иметь прямоугольную рамку, в пределах которой располагается картографируемая территория; название и легенду, поясняющую ее содержание (перечень условных знаков), и указатель масштаба; название картосхемы помещается над северной стороной рамки карты, посередине. Масштаб – под южной стороной рамки карты, справа. Если картосхема велика, легенду следует разместить на дополнительном листе, под южной стороной рамки картосхемы. Легенда должна быть компактной;

в) на картосхеме должны быть показаны административно-территориальный состав туристско-рекреационного региона с обозначением границ; при необходимости – пограничные государства; крупные индустриальные центры с указанием основных видов экономической деятельности; магистрали и линии железных дорог; водные пути, автомобильные дороги, магистральные трубопроводы, электростанции.

Тематическое содержание картосхемы следует согласовать с географической основой карт и атласов. В частности, социально-экономические явления (отраслевая структура крупных промышленных центров) должны быть увязаны с расположением населенных пунктов, дорог, административными границами.

Способы картографического изображения, рекомендуемые студентам к использованию, – значки, линейные знаки, цветной фон. Картосхема, представленная в курсовой работе, должна быть выполнена в цветном варианте.

Картосхему рекомендуется составлять постепенно, по мере выполнения соответствующих разделов курсовой работы. При составлении картосхемы используется географический атлас мира и другие картографические материалы. В прил. Б кратко представлены мировые туристские регионы.

Раздел 1. «Общая физико-географическая характеристика региона». Цель данного раздела – дать оценку природных условий территории с точки зрения их воздействия на туристско-рекреационный потенциал, дать общее представление о природных условиях региона, подчеркнуть те природные особенности,

которые играют важную роль в современном развитии туризма региона.

В начале раздела следует дать краткую характеристику географического положения и основных природных условий:

- а) орографических, с описанием общего облика рельефа;
- б) климатических, с указанием характеристики ветрового режима, температуры воздуха, осадков – все по сезонам года;
- в) гидрологических, с краткой характеристикой основных рек и озер с позиций их режима и использования в туристско-рекреационных целях;
- г) почвенно-растительного покрова, с описанием характера и распределения естественного покрова (лесного и травяного) в соответствии с почвенными типами.

Характеристику геологических условий региона необходимо дать в том случае, если они используются в туристско-рекреационных целях.

В разделе необходимо подробно охарактеризовать уникальные особенности территории, выделить заповедники, заказники. Эти уникальные черты природы создают туристско-рекреационную привлекательность региона (аттрактивность), что является основным выводом по первому разделу.

Например, при описании общей физико-географической характеристики Аляски (США) можно указать, что в этом штате находится национальный парк Денали – большой биосферный заповедник, площадью в 24 тыс. км². К уникальным чертам природы здесь можно отнести пик Мак-Кинли высотой 6193 м, с ледниками и снежниками, сотни сверкающих рек и озер, а также удивительный мир растений и животных. Морозоустойчивые виды растений этого туристско-рекреационного региона – не только разнообразные мхи, лишайники, осока и пушица, но также и листопадный канадский тополь. В национальном парке Денали имеется около сорока видов млекопитающих, в том числе представители так называемой большой пятерки – пятисоткилограммовые лоси, олени-карибу, бараны Дала, медведи гризли и волки. К редким животным относится маленькая древесная лягушка – единственная амфибия на Аляске.

Раздел занимает примерно три страницы курсовой работы, т.е. с 5-й по 7-ю.

Раздел 2. «Этногеографическая характеристика региона».

Цель данного раздела – дать сведения об особенностях населения туристско-рекреационного региона.

В разделе следует дать краткую характеристику:

а) численности населения, с указанием общей численности, плотности населения, соотношения городского и сельского населения;

б) половозрастной структуре населения;

в) национальному составу, государственному языку или языкам;

г) особенностям расселения населения, при этом отметить наиболее густонаселенные территории региона;

д) занятости населения региона, с указанием численности экономически активного населения, занятого населения и т.д.

В этом разделе также кратко характеризуются города региона как основные туристские центры. Раздел занимает три страницы курсовой работы, с 8-й по 10-ю.

Вывод по этому разделу состоит в том, что демографические особенности позволяют сформировать представление об условиях, уровне и образе жизни местного населения, как важных факторах экономико-географического образа территории.

Например, при выполнении этногеографической характеристики юго-востока Бразилии можно указать, что из 182 млн чел. населения страны большинство проживает именно на юго-востоке и на побережье.

Расчет плотности населения имеет вид:

$$p = N/S, \quad (1)$$

где N – численность населения, тыс. чел.; S – площадь территории, тыс. км².

Для Бразилии эта величина составит 21,4 чел. на 1 км², поскольку площадь страны равна 8,5 млн км².

Самый урбанизированный штат – Сан-Паулу. В городах других штатов юго-востока – Рио-де-Жанейро, Минас-Жерайс и др. – проживает свыше 90 % общей численности населения (около 30 млн чел.).

По расовой принадлежности – это белые (около 55 %), мулаты (38 %), афроамериканцы (около 6 %) и азиаты (более 0,5 %).

В группе белых выделяются португальцы – 22 %, поэтому и государственным языком является португальский.

Первая волна русской эмиграции относится ко второй половине XIX века. Это были в основном безземельные крестьяне из европейских губерний Российской империи. В годы революций и войн (1-я и 2-я мировые) в Бразилию устремились десятки тысяч русскоязычных беженцев из стран Европы, подвергшихся гитлеровской оккупации. Последняя волна эмиграции пришлась на 90-е гг. XX в., когда в Бразилию для работы по контрактам стали приезжать специалисты из России и стран бывшего СССР. В настоящее время так называемая русская диаспора насчитывает более 25 тыс. чел., проживающих сравнительно компактно на юго-востоке страны.

Таким образом, современный социально-демографический облик этого региона сформировался при активном славянском участии.

Раздел 3. «История развития территории». Цель раздела – выделить основные исторические этапы развития территории, показать, какие исторические события оказали влияние на формирование туристической индустрии региона.

В разделе приводится следующая информация:

- а) краткая историческая справка по туристскому региону;
- б) указываются особенности современной государственности;
- в) краткая справка о политической обстановке в стране, способствующей или препятствующей развитию туристической индустрии.

Раздел занимает с. 11–13 курсовой работы.

Например, при характеристике истории развития туристско-рекреационного региона (ТРР) Доминиканская Республика важными представляются такие факты, как открытие этого острова – Ла Эспаньола – Христофором Колумбом в декабре 1492 г. Последующие события развивались так, что западная часть острова (27,7 км²) стала французской колонией, обрела свою независимость в 1804 г. и в настоящее время известна как Республика Гаити. Восточная же часть (47,7 км²) осталась за Испанией, неоднократно приобретала и вновь теряла независимость, в том числе и при участии США, пока в 1961 г. не получила статус президент-

ской республики с представительной демократией (двухпалатный парламент) и конституцией.

Благодаря уникальным природно-климатическим условиям, культурно-историческому потенциалу, формировавшемуся за счет европейской и северо-американской колонизации, в настоящее время страна активно развивает туристический бизнес. Свидетельством этому является безвизовый въезд для граждан Российской Федерации. В пункте прибытия в страну (например, Санто-Доминго) выдается туристская карта на срок до 30 дней. Оплата – 10 дол. США при въезде и выезде, и никаких ограничений при передвижении по острову.

Раздел 4. «Характеристика хозяйственного комплекса территории». В данном разделе дается оценка современного хозяйственного потенциала территории, исходя из особенностей ее исторического развития, природно-ресурсных и социально-демографических условий.

Раздел должен включать:

- а) оценку современного экономического состояния;
- б) характеристику производственного потенциала по основным видам хозяйственной деятельности этого региона;
- в) описание материально-технических ресурсов туристической индустрии (гостиницы, развлекательные комплексы и т.д.);
- г) характеристику инфраструктуры (транспортной, энергетической, систем связи).

Оценка современного экономического состояния дается на основе статистических данных по исследуемому региону. Приводится анализ структуры валового регионального продукта по видам деятельности. Подробно рассматриваются виды деятельности сферы услуг: гостиницы, рестораны, транспортные услуги, услуги связи, банковские услуги, т.е. те виды деятельности сферы услуг и других производств, которые участвуют в формировании туристской индустрии как вида экономической деятельности, развитого в характеризуемом регионе.

Затем дается краткая характеристика транспортного комплекса, включающего водный, воздушный, железнодорожный, автомобильный виды транспорта. Транспортные пути во многом выполняют связующую роль в межотраслевом и территориальном разделении труда страны, поэтому при характеристике

транспортного комплекса туристско-рекреационного региона необходимо выявить виды транспорта, получившие развитие в регионе; выяснить их эксплуатационную длину и рассчитать густоту транспортных путей; указать крупные транспортные узлы.

Расчет показателя густоты имеет вид:

$$l = L/S, \quad (2)$$

где L – протяженность транспортных путей, например железных (автомобильных) дорог, тыс. км; S – площадь территории, тыс. км².

Поскольку туризм предполагает перемещение людей из одного места в другое, то сочетание и взаимодополнение различных видов транспорта на определенной территории есть условие реализации этого вида экономической деятельности. Чтобы оценить роль каждого вида транспорта в жизнедеятельности населения, необходимо выполнить анализ участия транспортных путей в обслуживании потребностей исследуемого туристско-рекреационного региона. Для этого по географическим картам необходимо определить основные транспортные магистрали и их направления, крупные транспортные узлы. Затем последовательно оценить вклад автомобильного, авиационного, водных видов транспорта в организацию международных и внутренних перевозок между городами и регионами.

В конце раздела необходим вывод об основных направлениях хозяйственной специализации описываемого региона и оценка их влияния на развитие туристского бизнеса в этом регионе.

Этот раздел занимает не менее четырех-пяти страниц текста, с 14-й по 17–18-ю соответственно.

Например, при характеристике хозяйственного комплекса Индии можно отметить, что вклад секторов хозяйства в валовой внутренний продукт (ВВП) составляет: сфера услуг – 55,1 %, промышленность и строительство – 26,4 %, сельское хозяйство – 18,5 %. Более 70 % ВВП производится в частном секторе, где крупнейшими компаниями являются Тата, Бирла, Амбани и др. Они производят большинство продукции в машиностроении, легкой, электронной, фармацевтической промышленности, в сельском хозяйстве, автомобильном транспорте. Государственному сектору принадлежит большинство предприятий в нефтедобывающей и оборонной промышленности, металлургии, атомной

энергетике, железнодорожном и воздушном транспорте. Крупные государственные корпорации называются «Навратна».

В Индии представлены все основные виды транспорта. Протяженность железных дорог – 63,5 тыс. км. При площади территории в 3287 тыс. км² густота железных дорог составляет примерно 20 км на каждую тысячу км². Этим видом транспорта ежегодно перевозится более 6 млрд пассажиров, т.е. при численности населения страны в 1200 млн чел., каждый пятый ежегодно становится пассажиром этого вида транспорта. Протяженность автомагистралей – 3300 тыс. км. Густота автодорог составляет более 1000 км на каждую тысячу квадратного километра территории. Таким образом, обеспеченность автомагистралями в Индии выше, чем железными дорогами.

Согласно статистическим данным автомобильный парк перевозит до 80 % пассажиров. Национальные особенности таковы, что большую роль играет немеханизированный транспорт – перевозкой пассажиров занимается более 4 млн велорикш, а также около 100 млн тяглового скота. В Индии действуют 12 главных морских портов и более 180 малых портов. Роль внутреннего водного транспорта невелика. Также действуют 17 международных и 115 внутренних аэропортов.

Энергетический потенциал страны формируют тепловые, гидравлические и атомные электростанции, производящие 80,4 %, 16,6 % и 2,5 % электроэнергии соответственно. В сельской местности сохраняют значение такие виды топлива, как древесина и кизяк, распространены биогазовые установки, работающие на органическом сырье. Страна также производит солнечные батареи, широко используемые производственными предприятиями и в жилищно-бытовой сфере.

В Индии насчитывается более 45 млн стационарных телефонов, более 170 млн мобильных телефонов и почти 10 млн пользователей сетью Интернет.

ВВП страны составляет немногим более 600 млрд дол., ежегодные поступления от туризма составляют 3,5 млрд дол. Таким образом, современный вклад этой отрасли в экономику страны не превышает 0,6 %, но продолжает расти: в 2008 г. Индию посетили более 3 млн иностранных туристов.

Раздел 5. «Этнокультурная характеристика территории».

В данном разделе дается описание этнических и культурных обычаев и традиций туристско-рекреационного региона.

Раздел должен включать сведения:

- а) о памятниках архитектуры;
- б) о национальных героях;
- в) об особенностях традиционной культуры – обычаях, праздниках и др.;
- г) национальной кухне.

Кроме того, в этом разделе даются сведения о конфессиях, характерных для данного региона. Особо отмечаются особенности этикета и правила поведения в общественных и особых местах.

Раздел занимает с 18-й по 20-ю страницы курсовой работы, при этом в приложения может быть вынесено описание, например, традиционного национального блюда или фотоматериал о национальных памятниках и других достопримечательных сооружениях.

Так, например, при описании туристско-рекреационного региона Алматы в этот раздел можно включить сведения о памятниках архитектуры республиканского значения – Государственном академическом театре оперы и балета имени Абая, Академии искусств имени Жургенова, здании Дома Правительства, доме приемов Акима города. Спортивный комплекс «Медео» являет собой пример архитектурных форм 60–80-х гг. XX в., с их рациональностью планировки и использованием монументально-декоративного искусства.

Особенности традиционной казахской культуры отражены в устном народном творчестве: сказители (акыны) сочиняли произведения героического эпоса и социально-бытовые поэмы, передававшиеся из поколения в поколение. Формирование казахской национальной художественной литературы началось во второй половине XIX в. Просветители Чокан Валиханов и Абай Кунанбаев разработали казахский алфавит и придавали большое значение взаимовлиянию казахской и русской культур. Роман-эпопея М. Ауэзова «Путь Абая» получил международную известность. В Центральном музее Алматы сохранены многие рукописные сочинения казахских авторов.

Основные блюда национальной кухни – мясные, в приготовлении которых используется баранина, конина, реже верблюжа-

тина. Существует и разнообразие молочных блюд. Традиционный хлеб – это баурсаки, жаренные в кипящем масле круглые или квадратные кусочки теста, лепешки шелпек, а также тандырные лепешки.

Среди национальных праздников можно выделить Навруз (весенний новогодний праздник равноденствия), отмечаемый 21 марта, Казахстанский праздник единства наций – 1 мая, 25 октября – День Республики, 16 декабря – День независимости и некоторые другие. День Победы советского народа в Великой Отечественной войне – 9 мая – также является национальным праздником казахского народа.

В светской поликонфессиональной стране религиозные предпочтения распределены следующим образом: 47 % населения относят себя к мусульманам-суннитам, 44 % составляют православные христиане, 2 % – протестанты, примерно 7 % исповедуют другие религии.

Раздел 6. «Туристский потенциал территории». В разделе оценивается туристско-рекреационный потенциал (ТРП) региона. Студенту необходимо сформировать представление о туристском образе страны как о совокупности представлений о пространстве, акцентировать внимание на уникальных чертах и объектах региона.

Раздел должен включать следующие сведения о возможностях познавательного туризма, раскрыть которые необходимо, например, на объектах культурного наследия, других достопримечательностях. Возможности спортивного туризма, как правило, определяются наличием горнолыжных баз, стадионов и других спортивных объектов. Возможности оздоровительного и рекреационного туризма зависят от наличия на территории региона целебных источников, санаториев и других оздоровительных предприятий. Необходимо также указать центры вышеперечисленных и других видов туризма.

Для обоснования ТРП региона необходимо по известной формуле рассчитать «реальный» ТРП региона и сравнить его с «идеальным» значением:

$$[(a + b + c) \cdot d + e + f - g] \cdot h \cdot i \cdot j, \quad (3)$$

где a – познавательная функция территории; b – лечебно-курортная; c – оздоровительно-спортивная; d – индекс экономического

развития; e – культурность ландшафта; f – относительная высота местности; g – степень конфликтности на территории; h – показатель транспортной доступности; i – контрастность типов ландшафта; j – комфортность условий.

Каждому показателю в формуле по десятибалльной шкале присваивается определенное количество баллов, в соответствии со значимостью этих факторов для рекреации, и даются объяснения к значениям по каждой позиции.

Например, при характеристике ТРП Хоккайдо (Япония) познавательную функцию территории можно оценить в 7 баллов, поскольку на острове можно расширить свой кругозор, посетив ботанический сад, парк Маруяма, храм Хоккайдо Дзингу, экспериментальную сельскохозяйственную станцию, многочисленные музеи. Университеты острова, в частности Хоккай-Гакуэн, проводят обмен студентами, в том числе и из России, действуют различные образовательные программы.

Лечебно-курортная функция оценивается в 6 баллов. Курортную функцию исполняют термальные источники Дзэдзенкей, Ноборибэцу, Акан. Гейзеры Долина ада и Большое горячее озеро специалисты относят к чудесам природы.

Оздоровительно-спортивная функция оценивается в 8 баллов. Эта балльность определяется возможностями активного туризма: наличием оборудованных конных маршрутов, сплавом по местным рекам, облетом острова на воздушном шаре. В зимнее время работает инфраструктура для занятий лыжным спортом – подъемники, прокат инвентаря, школа инструкторов для начинающих лыжников и т.д.

Индекс экономического развития равен 6 баллам. Вклад Хоккайдо в экономику Японии осуществляется посредством развития рыболовства и сельского хозяйства (по 10 %), доля промышленности составляет 3,1 %, строительной индустрии – 6,2 %, торговли – 5,3 %. Лесозаготовительное производство острова составляет 25 % от общенационального показателя. Сфера обслуживания (включая туризм) – 4,6 %.

Культурность ландшафта можно оценить в 7 баллов, поскольку север и северо-восток острова недостаточно обустроены.

Относительная высота местности – 8 баллов. Исходя из особенностей проживания жителей юга Западной Сибири, приспособ-

собленных к жизни в равнинных условиях (до 140 м над уровнем моря), местности о-ва Хоккайдо с высотами от 20 до 200 м не принесут серьезных осложнений здоровью путешественников.

Степень конфликтности территории не превышает одного балла. Это связано с тем, что преступности на острове практически нет, а правонарушения совершают преимущественно сами туристы – из Китая, Филиппин и России.

Показатель транспортной доступности оценивается в 8 баллов. Хорошо развита транспортная система. Дороги связывают главный город – Саппоро с севером (Вакканаи), юго-западом (Хакодате), юго-западом (Кусиро).

Контрастность типов ландшафта можно оценить в 9 баллов. Горы (г. Асахи – 2290 м), тлеющие вулканы, бескрайние долины (по р. Исикари – 265 м, по р. Токати – 165 м), озера, окруженные первозданными лесами, создают великолепные ландшафты Хоккайдо.

Степень комфортности территории можно оценить в 5 баллов. Хотя среднегодовая температура на острове превышает +8 °С, местные зимы весьма холодны (до –15 °С), а из-за частых туманов только в конце апреля прекращаются ночные заморозки. Но в июле-августе дневные температуры составляют +25...+27 °С. Часты дожди. Кроме того, сейсмографы регистрируют до 1500 землетрясений в год и, хотя на поверхности ощущается примерно четверть из них, комфортными такие условия считать сложно.

Таким образом, если «идеальное» значение равно 329 000 баллов, то «реальное» – 50 400 баллов. ТРП потенциал о-ва Хоккайдо в настоящее время используется на 15,3 %.

Раздел занимает с 21-й по 23-ю страницы курсовой работы.

В заключение раздела следует сделать вывод о развитии приоритетных видов туризма, определяющих туристскую уникальность территории.

Раздел 7. «Перспективы туристского развития территории». В разделе необходимо выделить перспективы реализации туристско-рекреационного потенциала территории. Он занимает с 24-й по 27-ю страницы работы.

При разработке данного раздела необходимо выполнить:

а) оценку существующего и потенциального спроса на туристский ресурс. Для этого можно использовать материалы ста-

тистической отчетности, в том числе опубликованные результаты опросов местного населения и населения соседних регионов, иностранных туристов;

б) оценку преимуществ и недостатков исследуемой территории относительно других территорий страны;

г) оценку туристской специализации территории, ее места на региональном, российском, международном туристском рынке;

д) прогноз развития приоритетных видов туризма, определяющих туристскую уникальность описываемого региона.

В этом разделе также необходимо представить разработку сценария туристского маршрута по данному региону. В описании туристского маршрута следует указать места размещения туристов, предприятия обслуживания, в том числе торговые, медицинские, досуговые, зрелищные учреждения. Назвать виды транспорта, используемые как для доставки туристов в регион, так и для путешествий внутри ТРП.

Например, при характеристике перспектив туристского развития Узбекистана можно указать, что за период 2005–2008 гг. число лицензированных туристических фирм увеличилось в полтора раза и составило 700. Во въездном туризме сократилась доля туристов из европейских стран, но увеличилась доля туристов из Индии, Китая, Республики Корея. В выездном туризме перспективными для страны считаются Германия, Франция, Италия, Россия и Япония.

В целом, согласно официальной статистике, объем туристско-рекреационных услуг возрос на 11 % и составил 40,5 млрд р., или 0,1 % ВВП. На территории страны действует более 160 гостиниц, кемпингов и туристических баз, располагающих более чем 9 тыс. мест. Главные туристские потоки направлены в Самарканд, Бухару, Хиву, Ташкент. Производственный потенциал индустрии туризма на 75 % сосредоточен в Ташкентской, Самаркандской, Бухарской и Хорезмской областях.

Развитие транспортной инфраструктуры, в том числе ремонт и модернизация автомагистралей Бейнеу – Бухара – Самарканд – Ташкент – Андижан, Бухара – Алат, Самарканд – Гузар и строительство железнодорожной ветки от Янгиера позволит увеличить показатели транспортной обеспеченности территории региона и создать лучшие условия для роста туристского потока.

В качестве туристского маршрута можно рассмотреть гастрономический тур «Восточный дастархан», в котором, наряду с экскурсионной программой, в Ташкенте, Самарканде, Бухаре, Фергане и других жемчужинах среднеазиатского Востока будет представлена национальная узбекская кухня – плов, лагман, самса, тандыр-каоб, тухум-барак, хасып, халбои-тар, парварда и т.д.

Маршрут рассчитан на 9 дней/8 ночей (далее следует описание мест размещения, предприятий обслуживания, зрелищных учреждений, транспортного обслуживания).

Заключение должно занимать не более двух страниц, с 28-й по 29-ю. В нем подводится итог реализации поставленных целей и задач, сформулированных во введении. Полученные результаты дают представление о том, сумел ли студент справиться с поставленными задачами. Выводы по работе должны быть изложены лаконично и четко и содержать не более 7–8 пунктов. Пояснения и рассуждения в выводах не приводятся. Рекомендуются начать этот раздел со следующих слов: «На основании изучения литературных (картографических, статистических и иных) источников нами установлено (получено, подтверждено), что...».

Перспективы туристско-рекреационного развития изучаемой территории освещаются после выводов. В этой части заключения необходимо отразить собственную точку зрения на состояние и перспективы туристского развития исследуемого региона, в том числе то, насколько перспективен этот регион для российского туриста. Если таковые имеются, необходимо указать приоритетные виды туризма, визовые и транспортные возможности для расширения туристического потока.

Список использованных источников, занимающий с. 30–31 работы, – является обязательным разделом, который характеризует уровень осведомленности студента о современном состоянии проблемы, над разрешением которой он работает.

В список литературы включаются печатные издания (книги, статьи), а также статистические и картографические справочные издания (ежегодники, сборники, атласы), которыми студент пользовался при подготовке работы и на которые есть ссылка в тексте. Список использованной литературы с указанием фамилии и инициалов автора, названия книги, журнала, газеты, а также места и года издания помещается в конце работы. Список состав-

ляется по алфавиту, сначала указываются печатные издания, затем – сайты Internet. Желательно использование литературы на иностранном языке.

Образец оформления списка литературы и список рекомендуемой литературы по отдельным туристским регионам для использования в курсовой работе, а также список электронных источников приведен в прил. В–Е.

На последней странице работы ставится подпись студента и дата завершения работы.

Приложения нумеруются, но не учитываются в общем объеме. В этом разделе можно поместить цветные фотографии достопримечательностей, флаг и герб страны, правила получения виз для россиян, маршруты поездки и т.д.

Объем курсовой работы не должен превышать 30–35 с. машинописного текста (набранного шрифтом Times New Roman 13–14-го размера через 1,35–1,5 интервала). Слева на листах оставляются поля размером до 5 см (для замечаний преподавателя). Нумерация страниц обязательна.

4. ОФОРМЛЕНИЕ РУКОПИСИ

Титульный лист курсовой работы оформляется по прилагаемому образцу (см. прил. А).

На все статистические источники, рисунки, таблицы, использованные или подготовленные автором, должны быть ссылки в тексте.

Нумерацию рисунков и таблиц делают или сквозной (1), (2), (3) и т.д., или двойной (1.1), (1.2); (2.1), (2.2) и т.д., где первая цифра соответствует номеру главы, вторая – номеру рисунка или таблицы, приведенных в этой главе.

Цитаты из официальных материалов отделяются от основного текста кавычками. Обязательна ссылка на источник, из которого заимствован текст или цитата, в такой форме: *Родионова, 2002. С. 23–24.* Однако не следует злоупотреблять большим количеством цитат. Материал необходимо излагать своими словами.

Все таблицы в работе должны иметь тематические заголовки, порядковый номер, а также ссылку на источник информации. В тексте ссылки на таблицу достаточно указать: табл. 5. Единицы

измерения величин выносятся в заголовок общего названия таблицы, где ставятся после запятой, например: *Площадь..., км²*.

Текст курсовой работы набирается на компьютере шрифтом Times New Roman. Поля слева – 30 мм, справа – 10 мм. Номера страниц текста и страниц, занятых картосхемой или рисунками, ставятся в верхнем правом углу. Курсовая работа, написанная неразборчиво, небрежно, к рассмотрению не принимается и к защите не допускается.

Курсовая работа должна быть проверена во избежание грамматических ошибок.

5. СДАЧА ВЫПОЛНЕННОЙ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа сдается на проверку в установленные сроки, оценивается преподавателем. Преподаватель ставит свою подпись на титульном листе, указывает постраничные замечания, дату проверки и визу «К защите». Если курсовая работа окажется неудовлетворительной, ее необходимо переделать в соответствии с замечаниями преподавателя и сдать вновь.

Библиографический список

1. *Алаев Э.Б.* Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь. М.: Мысль, 1983.
2. *Александрова А.Ю.* Международный туризм. М.: Аспект Пресс, 2004.
3. *Баранский Н.Н.* Страноведение и география физическая и экономическая // Научные принципы географии. Избр. труды. М.: Мысль, 1980.
4. *Веденин Ю.А.* Мифология туристских ресурсов и эволюция представлений о ресурсном потенциале территорий // Изв. РАН. Сер. географ. 1998. № 4. С. 80–90.
5. *Веденин Ю.А., Кулешова М.Е.* Культурный ландшафт как объект наследия. СПб.: Дмитрий Буланин, 2004.
6. *Воскресенский В.Ю.* Международный туризм: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
7. *Воскресенский В.Ю.* Основы социально-экономической и рекреационной географии мира. М.: МосГУ, 2004.
8. География туризма: Учеб. / Кол. авторов; под ред. А.Ю. Александровой. 2-е изд. М.: КНОРУС, 2009.
9. Глобальный этический кодекс туризма. URL:<http://www.rata.spb.ru>
10. *Грицай О.В., Иоффе О.В., Тревиши А.И.* Центр и периферия в региональном развитии. М.: Наука, 1991.
11. *Ердавлетов С.Р.* География туризма: история, теория, методы, практика. Алматы, 2000.
12. Итоги выборочного обследования иностранных туристов. Статистический бюллетень. ИИУ «Статистика России». М., 2003.
13. Конвенция по охране всемирного природного и культурного наследия. URL: <http://www.wh.unesco.ru>
14. *Косолапов А.Б.* Туристское страноведение: Европа и Азия. М.: КНОРУС, 2005.
15. *Кружалин К.В.* Экономико-географическая оценка рекреационного потенциала России для развития международного туризма. М.: Дрофа, 2002.
16. *Машибиц Я.Г.* Комплексное страноведение. Смоленск: Изд-во СГУ, 1998.
17. *Мироненко Н.С.* Введение в географию мирового хозяйства: Международное разделение труда. М.: Аспект Пресс, 2006.
18. Малая энциклопедия стран и народов мира. М.: Центрполиграф, 2004.
19. *Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т.* Рекреационная география. М.: Изд-во МГУ, 1981.

20. *Мироненко Н.С.* Страноведение: теория и методы. М.: Аспект-Пресс, 2001.

21. Новая Российская энциклопедия: В 12 т. / Редкол.: А.Д. Некипелов, В.И. Данилов-Данильян и др. М.: ООО «Изд-во «Энциклопедия», 2003.

22. *Окладникова Е.А.* Международный туризм. География туристских ресурсов мира. М.: Омега-Л, 2002.

23. *Родоман Б.Б.* Поляризованная биосфера: Сб. статей. Смоленск: Ойкумена, 2002. 336 с.

24. *Сапожникова Е.Н.* Страноведение: теория и методика туристского изучения стран. М.: Академия, 2004.

25. 100 лучших национальных парков. Величайшие сокровища человечества на пяти континентах / Пер. с англ. М.: ООО «Мир книги», 2004. 208 с.

26. Страны и народы: В 20 т. М., 1978–1985.

27. Теоретические основы рекреационной географии / Отв. ред. В.С. Преображенский. М.: Наука, 1975. Фонд сохранения всемирного наследия. URL: <http://www.nasledie.org.ru>

28. *Харрис Г., Кац К.* Стимулирование международного туризма в 21 в. / Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 2000.

29. *Чистобаев А.И., Шарыгин М.Д.* Экономическая и социальная география: новый этап. Л.: Наука, 1990.

30. *Щербакова С.А.* Геоэкономика международного туризма. Смоленск: Универсум, 2004.

31. *Попова Н.Б., Чикинова М.С., Шеремет Е.Н.* География туризма: Метод. указ. к практ. занятиям. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2008. 51 с.

32. *Hall C.M., Page S.J.* The Geography of Tourism and Recreation. Environment, Place and Space. London – N.Y.: Routledge, 1999.

33. *Nordin S.* Tourism Clustering & Innovation – Paths to Economic Growth & Development. ETOUR, 2003.

34. *Pearce D.* Tourism today. A geographical analysis. Harlow (Essex), 1995.

35. Tourism Market Trends / World Tourism Organization. Madrid: WTO, 2002. URL: www.world-tourism.org/facts/tmt.html

36. Tourism Market Trends Europe / World Tourism Organization. Madrid: WTO, 2003.

37. World Investment Report 2004: the shift Towards Services. Overview / UNCTAD. N.Y. – Geneva: United Nations, 2004.

Образец титульного листа

**Федеральное агентство железнодорожного транспорта
Сибирский государственный университет путей сообщения**

Кафедра «Мировая экономика и туризм»

**ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**
(указать объект исследования)

**КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине**

(указать дисциплину)

Руководитель

(подпись)

(дата проверки)

**Разработал
студент гр.**

(Ф.И.О.)

(дата сдачи на проверку)

Краткая рецензия

(запись о допуске к защите)

(оценка по результатам защиты)

(подписи преподавателей)

Мировые туристские регионы

ЕВРОПА:

- 1) СЕВЕРНАЯ – Швеция, Норвегия, Дания, Финляндия, Исландия;
- 2) ВОСТОЧНАЯ – Эстония, Литва, Латвия, Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Белоруссия, Россия, Украина;
- 3) ЦЕНТРАЛЬНАЯ – Германия, Австрия, Швейцария, Люксембург, Лихтенштейн, Словения;
- 4) ЗАПАДНАЯ: Великобритания, Ирландия, Франция, Бельгия, Нидерланды;
- 5) ЮЖНАЯ: Испания, Португалия, Италия, Греция, Болгария, Сербия, Черногория, Хорватия, Босния и Герцеговина, Албания, Македония.

АЗИЯ:

- 1) ЮГО-ЗАПАДНАЯ – Израиль, Турция, ОАЭ, Иран, Ирак, Сирия, Азербайджан, Армения, Саудовская Аравия, Оман, Йемен, Иордания, Ливан, Кувейт, Бахрейн, Катар, Грузия, Кипр;
- 2) ЦЕНТРАЛЬНАЯ – Афганистан, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан;
- 3) ЮЖНАЯ – Индия, Непал, Шри-Ланка, Бангладеш, Мьянма, Пакистан, Бутан, Мальдивы;
- 4) ВОСТОЧНАЯ – Китай, Япония, Республика Корея, Монголия, КНДР;
- 5) ЮГО-ВОСТОЧНАЯ – Таиланд, Малайзия, Индонезия, Филиппины, Вьетнам, Сингапур, Камбоджа, Лаос, Бруней.

АМЕРИКА:

- 1) СЕВЕРНАЯ – США, Канада, Мексика;
- 2) ЮЖНАЯ (Латинская) – Бразилия, Венесуэла, Колумбия, Эквадор, Перу, Боливия, Чили, Аргентина, Уругвай, Парагвай, Гайана, Суринам;
- 3) ЦЕНТРАЛЬНАЯ – Куба, Пуэрто-Рико, Барбадос, Гаити, Доминиканская Республика, Гватемала, Гондурас, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама, Багамские о-ва, Белиз, Ямайка.

АФРИКА:

- 1) СЕВЕРНАЯ – Египет, Тунис, Алжир, Марокко, Ливия;
- 2) ЗАПАДНАЯ – Ангола, Бенин, Буркина-Фасо, Габон, Гамбия, Гана, Гвинея (Конакри), Гвинея (Бисау), Камерун, Конго (Браззавиль), Либерия, Мавритания, Мали, Нигер, Нигерия, Сенегал, Сьерра-Леоне, Того, Экваториальная Гвинея;
- 3) ВОСТОЧНАЯ – Танзания, Кения, Джибути, Сейшельские о-ва, Сомали, Эритрея, Эфиопия;
- 4) ЦЕНТРАЛЬНАЯ – Бурунди, Конго (Киншаса), Замбия, Малави, Руанда, Судан, ЦАР, Чад;
- 5) ЮЖНАЯ – ЮАР, Маврикий, Зимбабве, Свазиленд, Лесото, Ботсвана, Мадагаскар, Мозамбик, Намибия.

АВСТРАЛИЯ И ОКЕАНИЯ:

Австралия, Новая Зеландия. Гавайские о-ва, Вануату, Кирибати, Маршалловы о-ва, Палау, Папуа – Новая Гвинея, Самоа, Соломоновы о-ва, Тонга, Тувалу, ФШМ, Фиджи.

**Рекомендованные источники
по экономико-географической характеристике
американского региона**

1. Американа. Англо-русский лингвострановедческий словарь / Под ред. Г.В. Чернова. М.: Полиграмма, 1996.
2. *Дмитриевский Ю.Д.* Туристские районы мира. Смоленск: Изд-во СГУ, 2000.
3. Латинская Америка. Энциклопедический справочник. Т. 1–2. М., 1979–1982.
4. *Смирнягин Л.В.* Районы США: портрет современной Америки. М.: Мысль, 1989.
5. *Franklin P., Metzler J., Pitcher D.* At all USA: National parks. Museums. Theatres. Beaches. Scenic Routes. Bars (Eyewitness Travel Guides) N.Y.: DK Travel, 2004.
6. *McNight T.* Regional Geography of the United States and Canada. New Jersey: Prentice Hall, 2001.
7. National Geographic Guide to America's Historic Places / Ed. by E. Newhouse. Washington: National Geographic Society, 1996.
8. Tourism Market Trends 2004 – Americas. Madrid: WTO, 2005.

**Рекомендованные источники
по экономико-географической характеристике
европейского региона**

1. Музеи Великобритании. URL: www.mda.org.uk/vlmp
2. Национальный совет по туризму Великобритании. URL: www.visitbritain.com
3. Национальный совет по туризму Шотландии. URL: www.visitscotland.com
4. *Окладникова Е.А.* Международный туризм. География туристских ресурсов мира. М.: Омега-Л, 2002.
5. О Франции по-русски. URL: www.infrance.ru
6. *Янн Н., Суретт М.* Эти странные французы / Пер. с англ. М.: Эгмонт Россия Лтд, 1999.
7. FranceGuide (официальный сайт туризма на русском языке). URL: <http://ru.franceguide.com>
8. *Toute la France. Decouvrir la France / Вся Франция. Откройте для себя Францию.* М.: Корона Принт, 2005.
9. Travel trends: a report on the 2025 International Passenger Survey – материалы с сайта Национальной статистической службы Великобритании. URL: www.statistics.gov.uk

**Рекомендованные источники
по экономико-географической характеристике
азиатского региона**

1. *Дусейн Г.М.* Основы формирования и развития туризма в Казахстане. Алматы, 2002.
2. Книга японских обыкновений / Сост. А.Н. Мещеряков. М.: Наталис, 1999.
3. Япония. Иллюстрированная энциклопедия. М.: Япония сегодня, 2000.
4. Japan. Melbourne: Lonely planet, 2004.
5. Japan-guide.com
6. Japan National Tourist Organization Website. URL: www.jnto.go.jp
7. Japan Tourism Marketing Co Website. URL: www.tourism.jp/english/statistics
8. Japan Tourism Policy Website, Ministry of land, Infrastructure and Transport. URL: www.mlit.go.jp/sogoseisaku/kanko/english/overview.html
9. China National Tourism Administration. URL: <http://old.cnta.gov.cn/lyen/index.asp>
10. China National Tourist Office. URL: www.cnto.org
11. Chinese Outbound Tourism. Madrid: WTO, 2003.
12. Tun X. Marketing on China Outbound tourism. URL: www.ih-ra.com/events/congress/presentation/1
13. Tourism market Trends. Asia. 2004 ed. Madrid: WTO, 2005.
14. Travel China Guide. URL: www.travelchinaguide.com/intro/index.htm

**Рекомендованные источники
по экономико-географической характеристике
африканского региона**

1. *Авексов Р.М.* Марокко. М., 1957.
2. *Аршаруни Н.А.* Ливия. М., 1965.
3. Африка: Энцикл. справ. Т. 1–2. М., 1986–1987.
4. *Биржаков М.Б.* Южная Африка // Туристские фирмы: Справ. Вып. 17. СПб.: Олбис, 1998.
5. *Битти Э.* Каир: история города. М.: ЭКСМО, 2007.
6. *Бордянский В.Л.* Современная Ливия: Справ. М., 1965.
7. *Воскобойникова Н.Н.* Экономико-географические особенности развития туризма в странах Австралии и Океании // Туристские фирмы. Справочник. Вып. 17. СПб.: Олбис, 1998.
8. *Гусаров В.И.* Тунис. М., 1971.
9. *Длин Н.А.* Арабская Республика Египет. М., 1973.
10. Египет: туристический справочник-путеводитель. М., 1957.
11. *Жюльен Ш.А.* История Северной Африки. Тунис. Алжир. Марокко. М., 1961.
12. История человечества (научное и культурное развитие) / Под ред. А.Н. Сахарова. ЮНЕСКО. М.: Магистр-Пресс, 2005.
13. *Клементьева Ю.Г.* Мадагаскар // Туристские фирмы: Справ. Вып. 14. СПб.: Олбис, 1997.
14. *Косолапов А.Б.* Теория и практика экологического туризма. М.: КНОРУС, 2005.
15. Королевство Марокко: Справ. М., 1991.
16. *Курило В.А.* Тунис. М., 1978.
17. Марокко: путеводитель (советы туристам) / Ред. С. Чесновицкая. М., 1997.
18. *Матвеева Н.Ф.* Кения: Справ. / РАН Ин-т Африки. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Вост. лит. РАН, 2004.
19. *Меннинг Х.* Между Рифом и Дра. Путешествие по Марокко. М., 1957.
20. *Родригес А.М.* История стран Азии и Африки в Новейшее время. М.: Проспект, 2009.
21. *Солонец А.Г.* На опаленном берегу: алжирский дневник. М., 1985.
22. Страны и регионы мира: экономико-политический справочник / Московский гос. ин-т межд. отношений. М.: Проспект, 2006.

23. Тунисское национальное представительство по туризму. URL:
www.tunisia.ru

24. *Фитунн Л.П.* Марокко. М., 1985.

25. *Ханна П.* Второй мир. М.: Европа, 2010.

26. *Хэнкок Г.* Следы богов: в поисках источников древних цивилизаций. М.: Вече, 2001.

Содержание

1. Общие указания	3
1.1. Порядок выполнения работы	6
1.2. Защита курсовой работы.....	7
2. Подготовка рукописи	7
3. Методические указания к выполнению курсовой работы	8
4. Оформление рукописи	23
5. Сдача выполненной курсовой работы.....	24
Библиографический список	25
<i>Приложение А. Образец титульного листа</i>	27
<i>Приложение Б. Мировые туристские регионы</i>	28
<i>Приложение В. Рекомендованные источники</i> по экономико-географической характеристике американского региона	30
<i>Приложение Г. Рекомендованные источники по экономико-географической</i> характеристике европейского региона	31
<i>Приложение Д. Рекомендованные источники по экономико-</i> географической характеристике азиатского региона.....	32
<i>Приложение Е. Рекомендованные источники по экономико-</i> географической характеристике африканского региона	33

Учебное издание

**Экономико-географическая характеристика
туристско-рекреационного потенциала региона**

Методические указания к курсовой работе

Составители

*Попова Наталья Борисовна
Чикинова Марина Сергеевна*

Редактор *М.А. Жуковская*

Компьютерная верстка *Н.Н. Садовщикова*

Изд. лиц. ЛР № 021277 от 06.04.98

Подписано в печать 21.02.2011

2,25 печ. л. 2,0 уч.-изд. л. Тираж 100 экз. Заказ № 2353

Издательство Сибирского государственного университета
путей сообщения

630049, Новосибирск, ул. Д. Ковальчук, 191

Тел./факс: (383) 328-03-81. E-mail: press@stu.ru